

# ZINZINO AB

## PRESSMEDDELANDE



Organisationsnr. 556733-1045

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2015-12-10

### Zinzino lanserar Zinzino LeanShake – en näringsrik måltidsersättning för viktkontroll

**Zinzino AB (publ), ett av världens ledande direktförsäljningsbolag inom funktionell mat och kaffe, lanserar nu en ny produkt inom Zinzino Health. Nya Zinzino LeanShake är en näringsrik måltidsersättning för viktkontroll. Produkten kan användas som en ersättning för en eller två måltider dagligen för viktminskning, som ett näringsrikt mål för att stilla hungern eller för att återhämta sig snabbt efter träningen.**

Zinzino Health är en produktserie som fokuserar på långsiktig hälsa. Den mest framgångsrika produkten är BalanceOil, som är en kombination av fisk- och olivolja som justerar fettsyrebalansen i kroppen. Nu lanserar Zinzino ytterligare en produkt för bättre hälsa. Zinzino LeanShake, som finns i smakerna *choklad* och *röda bär*, är en produkt som är rik på protein, essentiella aminosyror och kostfiber. Den innehåller också 25 vitaminer och mineraler. Båda smakerna är glutenfria och *röda bär* är dessutom laktosfri och lämplig för veganer. Zinzino LeanShake är framtagen i Zinzinos egen produktionsanläggning i Norge där också produktionen sker. Det innebär att Zinzino har kontroll över hela kedjan från forskning och utveckling till färdig produkt.



– Vi är mycket stolta över vår nya produkt Zinzino LeanShake. Det är en perfekt produkt för den som vill ha bättre kontroll på sin vikt, men också för den som tränar mycket och vill se tydligare effekt på sina ansträngningar. Tack vare vår forskning har vi lyckats få fram en produkt som är fylld av vitaminer och mineraler och som även ger ett proteinpåslag som både mättar och som ger musklerna större möjlighet att utvecklas vid träning. Och det bästa av allt är att Zinzino LeanShake passar utmärkt som ett gott och nyttigt mellanmål för den som vill försäkra sig om att få i sig sin dagliga dos av aminosyror, vitaminer och mineraler, säger Dag Bergheim Pettersen VD på Zinzino.

Zinzinos vision är att år 2020 ha en miljon kunder och Zinzino LeanShake är en av de väsentliga produkterna som ska bidra till att bolaget når sitt ambitiösa mål. Idag finns Zinzino på tolv marknader i Europa och Nordamerika och geografisk expansion står alltid i fokus.

– Fler kunder och ökad omsättning er oss större möjligheter att fortsätta att forska och utveckla våra produkter. Vi nöjer oss inte och lanserar aldrig produkter förrän vi tycker de är de bästa på marknaden. Därför lägger vi mycket stor energi på både forskning och produktionsutveckling. Något som vi vet lönar sig i längden, säger Dag Bergheim Pettersen.

För mer information vänligen kontakta:

Dag Bergheim Pettersen, VD, Zinzino, tfn +47(0) 93 22 57 00

Bilder för fri publicering kontakta: Anders Ekhammar, tfn +46 (0) 707 462 579

www.zinzino.se, för produktprover vänligen kontakta Anders Ekhammar, tfn +46 (0) 707 462 579

---

**Zinzino AB** är ett av de ledande direktförsäljningsbolagen, representerat i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Litauen, Lettland, Estland, Polen, Holland, Kanada och USA. Zinzino marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Health, med fokus på långsiktig hälsa, och Zinzino Coffee, bestående av espressomaskiner, kaffe, te och tillbehör. Vi erbjuder kunderna produkter där kvalitet, miljö, hälsa och en känsla av vardagslyx står i centrum. Våra värderingar präglas av hög kvalitet, närhet till kunden och fokus på aktiv produktutveckling. Produkterna marknadsförs via direktförsäljning. Zinzino äger det norska kunskapsföretaget BioActive Foods AS och forsknings- och produktionsenheten Faun Pharma AS. Sedan år 2005 är Zinzino generalagent för det fransk-belgiska kaffehuset Rombouts & Malongo. Idag har Zinzino ett 100-tal anställda i koncernen. Företaget har sitt huvudkontor i Göteborg, ett kontor och en fabrik i Oslo med omnejd, ett kontor i Florida, USA, samt ett kontor i Helsingfors, Finland.